

EW Nutrition entwickelt Ventar D - die nächste Generation zur Optimierung der Darmgesundheit



VISBEK, 18. Oktober - EW Nutrition gibt die Markteinführung eines erstklassigen Produktes zur Darmgesundheit der nächsten Generation bekannt. Ventar D ist eine innovative proprietäre Mischung von Phytomolekülen mit einem neuartigen Abgabe-Mechanismus im Darm.

Ventar D erfüllt die wichtigsten Anforderungen der Tierernährungsindustrie. Das Produkt wurde entwickelt, um die Darmgesundheit zu unterstützen und die Leistung zu verbessern. Damit wollen wir die Steigerung der Rentabilität für den Kunden erzielen. Ventar D ist das Ergebnis einer integrierten gemeinsamen Anstrengung der Forschungs-, Entwicklungs-, Produktions-, Vertriebs- und Serviceteams von EW Nutrition.

Michael Gerrits, Geschäftsführer EW Nutrition, betont den Erfolg der unternehmenseigenen ganzheitlichen Forschungs- und Entwicklungsprozesse: „EW Nutrition hat es sich zum Ziel gesetzt, erstklassige Lösungen für die Darmgesundheit bereitzustellen, um die Abhängigkeit der Tierernährungs-Industrie von Antibiotika zu verringern. Ausgehend von einem tiefgreifenden Verständnis der Kundenbedürfnisse ermöglicht ein zu 100 % rückwärtsintegrierter Ansatz eine nahtlose Unterstützung durch EW Nutrition.“

Ruturaj Patil, Produktmanager Ventar D bei EW Nutrition, spricht über die Vorteile, die Ventar D seinen Kunden bietet: „Die Wirksamkeit jeder wirksamen Lösung für die Darmgesundheit liegt in ihrer Formulierung, Stabilität und Abgabe im Magen-Darm-Trakt. Ventar D bietet eine proprietäre Formulierung, beste Pelletierstabilität und ein innovatives Abgabesystem. Wir freuen uns, unseren Kunden diese neuartige Lösung anzubieten und Teil ihrer Reise zu sein, um die Tierproduktion nachhaltiger zu gestalten und gleichzeitig die Rentabilität zu steigern.“

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Über EW Nutrition

EW Nutrition bietet Lösungen zur Tierernährung für die Futtermittelindustrie. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Darmgesundheit, unterstützt durch andere Produktlinien. EW Nutrition erforscht, entwickelt, produziert, verkauft und wartet die meisten Produkte, die es vermarktet. In 50 Ländern werden unsere Kunden direkt mit eigenen Personal von EW Nutrition betreut.